

Regulament Eden Line

Prezentul regulament are drept scop protejarea afacerii Membrului Eden Line și a intereselor Companiei Eden Line (formulată și „Compania”). Dacă în context nu este specificat în mod explicit, referirea la singular va include și înțelesul la plural și vice-versa. Titlurile paragrafelor au fost redactate cu scopul de a servi drept referință și nu vor afecta interpretarea acestui regulament sau a clauzelor sale.

I. Codul etic

Membrul Eden Line își exprimă acordul de a-și administra afacerea conform următorului Cod Etic ce asigură înalte standarde de integritate și profesionalism în funcționarea rețelelor de Membri Eden Line și protejează atât imaginea activității Membrului, ca individ, cât și a companiei Eden Line, ca întreg.

Membrul Eden Line se angajează și este de acord ca, în administrarea afacerii sale, să respecte următoarele:

- a) Membrul Eden Line se va comporta respectând cele mai înalte standarde de onestitate, integritate și corectitudine în raporturile sale cu clienții, precum și cu ceilalți Membri;
- b) Membrul Eden Line va da dovadă de integritate în toate relațiile sale de afaceri, în așa fel încât, prin conduita sa, să nu aducă prejudicii indirecte imaginii și produselor companiei Eden Line;
- c) Membrul Eden Line va prezenta produsele și serviciile companiei în totală conformitate cu informațiile conținute în documentația Eden Line și nu va face afirmații înșelătoare sau nefondate cu privire la aceste produse sau servicii;
- d) Membrul Eden Line va prezenta integral Planul de Marketing Eden Line tuturor potențialilor membri Eden Line, fără a face afirmații eronate sau exagerate cu privire la posibilitățile de câștig;
- e) Membrul Eden Line va evidenția faptul că veniturile obținute la un anumit moment și în anumite circumstanțe nu reflectă în mod necesar câștigurile viitoare, ca și recurenta;
- f) Membrul Eden Line nu va face prezentări eronate cu privire la volumul cheltuielilor necesare pe care un Membru obișnuit le poate avea în dezvoltarea afacerii;
- g) Membrul Eden Line nu va afirma sau sugera în nicio situație faptul că un Membru ar putea construi o linie inferioară pentru o altă persoană;
- h) Membrul Eden Line își va îndeplini toate obligațiile ce îi revin prin consultarea altor Membri, incluzând instruirea, motivarea și susținerea acestora;
- i) Membrul Eden Line se va familiariza cu și va respecta întocmai Regulamentul Eden Line, precum și eventualele modificări ulterioare ale acestora, asigurându-se permanent că, în orice moment, acționează în conformitate cu cea mai recentă versiune a Regulamentului Eden Line, postat pe site-ul companiei;
- j) Membrul se va familiariza cu și va respecta toate legile, ordonanțele, cutumele și reglementările țării în care își administrează afacerea Eden Line;
- k) Membrul poate rezilia Contractul de colaborare cu Eden Line în orice moment, prin notificarea în scris a Companiei. În această situație, rețeaua membrului respectiv va fi

transferată în totalitate Consultantului acestuia, prin înlocuire. Membrul care a reziliat contractul de colaborare va putea depune o nouă cerere pentru a redeveni Membru Eden Line doar după expirarea unei perioade de 6 (șase) luni de la data rezilierii Contractului anterior. În această situație, rețeaua deținută anterior nu va fi restituită sub nicio formă persoanei care s-a reînscris și nici altor persoane.

II. Obținerea statutului de Membru Eden Line

Persoana care dorește să devină membru Eden Line trebuie să completeze integral formularul de înscriere. Solicitantul confirmă astfel obligația de a se familiariza în mod regulat cu Regulamentul, cu conținutul Politicilor și Procedurilor companiei Eden Line.

- a) Un potențial Nou Membru poate fi recomandat către Eden Line numai de către un membru existent.
- b) Membrul trebuie să fi împlinit vârsta de 18 ani și să fie rezident al țării în care Eden Line își desfășoară activitatea. Orice persoană, indiferent de rasă sau de sex, poate deveni membru, sub rezerva respectării legilor sau reglementărilor locale aplicabile.
- c) Membrului îi va fi alocat un Număr de Identificare. Acest număr va fi înregistrat în sistemul computerizat al Eden Line, împreună cu datele personale ale membrului, obținute din Formularul de Înscriere. În vederea respectării prevederilor Legii nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, compania Eden Line a realizat demersurile necesare de înscriere în Registrul ANSPDCP,
- d) Eden Line nu va accepta ca Membrul companiei să fie societăți comerciale sau alte entități juridice asemănătoare. Persoanele Fizice Autorizate (PFA) sunt acceptate. Niciun individ nu poate deține sau participa, sub nicio formă, în mai mult de (1) poziție de Membru.
- e) Pentru a deveni Membru nu este obligatorie cumpărarea niciunui produs sau serviciu, calitatea de membru se pierde dacă în termen de 3 luni de la înscriere nu este achiziționat minim un produs din lista de produse Eden Line.
- f) Înscrierea este gratuită. În calitate de membru Eden Line, persoana care se înscrie beneficiază în mod gratuit de un cont/birou virtual propriu ce este găzduit pe site-ul www.edenline.ro. Membrul este singurul responsabil pentru păstrarea confidențialității datelor de logare, securității Contului și pentru toate activitățile care au loc pe sau prin intermediul Contului său. Compania Eden Line nu va fi responsabilă pentru nicio pierdere/confuzie produsă ca urmare a utilizării neautorizate a Contului Dvs.

III. Drepturile și responsabilitățile distribuitorului

- a) Compania Eden Line acordă Membrului Eden Line dreptul non-exclusiv de a promova și a vinde produsele și serviciile Eden Line.
- b) Sub condiția respectării acestor reguli ai regulamentului, membrii au dreptul să:
 - Primească materiale informative Eden Line și alte comunicări;
 - Participe la sesiunile de instruire, suport, motivare și recunoaștere organizate de compania Eden Line (posibil contra unei taxe);
 - Participe la campanii promoționale și stimulative, precum și la alte programe inițiate de Eden Line.
- c) Contractele de Membru expiră la **3 luni** de la data înscrierii, dar numai în cazul în care Membrul nu procură nimic în această perioadă. Din momentul în care Membrul procură

minim un produs în primele 3 luni de la încheierea contractului, înscrierea sa va fi valabilă pe viață.

- d) Membrul Eden Line trebuie să prezinte clientului produsul înainte ca acesta să îl cumpere pentru prima dată și să explice în mod clar și competent, atât modul în care produsul trebuie folosit cât și metodele, respectiv precauțiile aferente utilizării produsului.
- e) Membrii Eden Line vor notifica prompt Compania asupra oricăror plângeri întemeiate primite de la clienții rețelelor lor. Membrul Eden Line este obligat să furnizeze Companiei toată corespondența relevantă asociată plângerii.
- f) Membrii Eden Line nu trebuie să distorsioneze sub nicio formă prețul, specificațiile, calitatea, caracteristicile, ingredientele, originea sau starea unui produs pentru a crește vânzările. Membrii Eden Line nu vor practica (indiferent de modul de ofertare/vânzare: directă, online, etc) prețuri care să depășească valoarea produselor așa cum apare aceasta specificată în lista de prețuri afișată pe site-ul www.edenline.ro. Nerespectarea acestei clauze atrage sesizarea Comisiei de Etică și Disciplină Eden Line și aplicarea sancțiunilor aferente: avertisment, suspendare și, în cele din urmă, excluderea din calitatea de Membru Eden Line. Membrii Eden Line nu trebuie să vândă produse care nu fac parte din oferta firmei Eden Line folosind numele Eden Line sau metodele de vânzări specifice acesteia. Totodată, este total interzisă promovarea în cadrul prezentărilor, conferințelor și simpozioanelor organizate sub marca/egida Eden Line a altor produse ce nu fac parte din oferta de produse Eden Line. De asemenea niciun membru Eden Line nu are voie să promoveze produsele Eden Line în cadrul prezentărilor, conferințelor și simpozioanelor organizate sub marca altor companii. În cazul în care vor fi sesizate astfel de acțiuni, ele vor fi supuse analizei Comisiei de Etică și Disciplină Eden Line, cu aplicarea sancțiuni avertismentului, suspendării și eventual excluderea membrului în cauză.
- g) Membrii Eden Line nu trebuie să se promoveze pe ei înșiși ca fiind agenți, angajați sau reprezentanți legali ai Companiei Eden Line.
- h) Membrii Eden Line le este interzisă folosirea oricărui mijloc de amenințare sau intimidare la adresa altor membri Eden Line.
- i) Membrii trebuie ca **prin activitatea și comunicările lor** să facă tot posibilul să se asigure că Eden Line nu va fi dată în judecată și/sau atrasă la răspundere din neglijența acestora. Membrii declară astfel că vor despăgubi Eden Line pentru orice pierderi, fie acestea financiare sau prejudicii aduse reputației, fie cheltuieli juridice cauzate de acțiunile sau omisiunile Membrului.
- j) Discount-ul obținut conform planului de afacere Eden Line poate fi ridicat timp de **6 luni** de la data afișării pe site-ul oficial, www.edenline.ro (ex: bonusul aferent lunii ianuarie 2018 poate fi ridicat până în luna iunie 2018, inclusiv).

IV. Relația de afaceri independentă

- a) Membrii sunt Antreprenori Independenți și nu cumpărătorii unei francize. Contractul de Membru între Eden Line și Membrii săi nu stabilește o relație de tip angajator/angajat, o relație cu o agentie, un parteneriat sau o relație cu o societate mixtă. Membrii nu vor avea nici un drept legal sau autoritate de a supune Eden Line niciunei obligații și nici de a reprezenta sau garanta în numele Eden Line. Distribuitorul va fi **exclusiv** răspunzător pentru depunerea declarațiilor de venit și pentru plata tuturor taxelor aplicabile, în relație cu afacerea sa.

- b) Orice declarație verbală sau scrisă a Membrului, în calitatea sa de Antreprenor Independent, cu privire la produsele, serviciile sau Planul de Afacere Eden Line trebuie bazată strict pe informațiile publicate de Eden Line, cum ar fi Regulamentul Eden Line sau informative despre produse sau servicii. Membrul Eden Line este răspunzător pentru toate declarațiile făcute care se abat de la cele menționate mai sus și va despăgubi Eden Line pentru orice pierdere, pagubă, revendicare, costuri sau amenzi care decurg din prezentări neautorizate făcute de către Membru.
- c) Membrul Eden Line este încurajat să își stabilească propriul orar de muncă, propriile metode și operațiuni de promovare a serviciilor Eden Line, cu condiția ca acestea să se supună legilor și reglementărilor companiei și implicit legislației în vigoare. Membrul este exclusiv răspunzător pentru plata tuturor cheltuielilor ocazionale de administrarea afacerii sale de Membru.

V. Prezentările făcute în scopul promovării produselor

Membrul consimte să descrie produsele, serviciile și programele Eden Line într-o manieră conforma adevărului și corectă în toate discuțiile cu clienții, cu colegii Membrului și cu potențialii/prospecții Membrului.

Obligația de a face o prezentare corectă și completă va include următoarele aspecte :

1. Regulamentul și Planul de Afacere

Membrul nu va falsifica și nici omite vreun detaliu esențial privind planul Eden Line. La prezentarea Formularului de Înscriere, acesta va furniza fiecărui potențial Membru o copie a Regulamentului Eden Line în vigoare, precum și oricare alte documente relevante. Ultima versiune a Regulamentului este cea afișată pe site-ul companiei: www.edenline.ro.

În discuțiile cu membrii potențiali, Membrul se va asigura ca următoarele aspecte vor fi clarificate:

- Afacerea Eden Line se bazează pe promovarea produselor/serviciilor Eden Line consumatorilor finali;
- Membrii înțeleg că succesul activității nu rezultă doar prin consultarea altor Membri, dar și prin implicarea personală în comercializarea produselor și serviciilor Eden Line;
- Cifra de afaceri rezultată din vânzarea produselor reprezintă singura sursă de plată a bonusurilor;
- Nu este permisă punerea accentului exclusiv sau exagerat pe consultare.

2. Interdicția de a denigra

În acțiunea sa de a da un bun exemplu Liniei Consultative Substructurale, Membrul nu va denigra alți Membri Eden Line, produse sau servicii Eden Line, Planul de Marketing Eden Line, angajații sau oficiali ai Eden Line. Aceste acțiuni voi fi prompt sancționate de către Comisia de Etică și Disciplină Eden Line: avertisment, suspendare sau excluderea din calitatea de membru Eden Line.

3. Consultarea

- a) Este necesar ca fiecare Membru să aibă un Consultant. In spiritul unei activități bazate pe respect între membrii Eden Line, viitorul Membru va oferi cererea sa de a deveni Membru

primei persoane (membru Eden Line) care i-a prezentat în întregime oportunitatea de afacere Eden Line sau care a desfășurat o activitate substanțială în acest sens. Un membru nu trebuie să-l influențeze excesiv și nici să-l ademenească pe viitorul membru oferindu-i promisiuni exagerate cu privire la venitul posibil sau dezvoltarea afacerii, în scopul de a-l atrage în afacere.

- b) Eden Line recunoaște drept Consultant numele indicat pe prima cerere de a deveni Membru semnată legal, datată și înregistrată în sistemul informatic Eden Line.
- c) Ca urmare a instrucțiunilor Eden Line și conform acestui Regulament, Consultantul trebuie să asigure periodic pregătirea Membrului înscris. Consultantul care oferă pregătire Nivelelor sale substructurale se va asigura că echipamentul/instrumentele/informațiile folosite aparțin exclusiv Companiei.
- d) Înainte de a înscrie orice persoană, Consultantul trebuie să îi explice acesteia Planul de Afacere și Regulamentul Companiei.
- e) Consultantul trebuie să se asigure că Membrul înțelege complet procedura de comandă a produselor.
- f) În situația în care un Membru care a fost Consultat intenționează să renunțe, Consultantul trebuie să îl ajute în ceea ce privește procedurile pentru renunțare, incluzând și returnarea produselor. Consultantul trebuie să respecte decizia unui Membru de a renunța la afacere.
- g) Consultantul trebuie să îi încurajeze pe Membrii săi să participe la întâlniri și alte activități organizate de Eden Line, dar nu poate obliga niciun Membru să fie prezent.
- h) Consultantul trebuie să îi încurajeze pe distribuitorii săi să cerceteze amănunțit și să folosească cu înțelepciune publicațiile sau materialele tipărite, înregistrările audio sau video puse la dispoziție de Eden Line și să administreze afacerea Eden Line conform instrucțiunilor specificate în astfel de materiale informative cu rol de asistență pentru vânzări.
- i) În nici o împrejurare un Consultant nu va ajuta, încuraja sau interveni (direct sau indirect) în cazul în care alt membru își părăsește propria rețea pentru a se muta într-o altă rețea.
- j) Eden Line promovează stabilitatea rețelelor și nu încurajează migrarea Membrilor în alte rețele la simpla dorință a acestora. Eden Line va lua în considerare și va analiza cu atenție oricare cerere în acest sens. Eden Line își rezervă dreptul de a respinge oricare cerere de schimbare a Consultantului.

4. Prezentarea Planului de Afacere

- a) Când invită alte persoane să participe la o întâlnire despre Planul de Afacere, Consultantul trebuie să sublinieze faptul că această întâlnire este prezentarea unei oportunități de afacere. Consultantul trebuie să răspundă sincer la întrebările despre conținutul întâlnirii și să nu ofere informații eronate cum ar fi :
 - să dea impresia că dorește să îi angajeze pe cei invitați la compania Eden Line
 - să dea impresia că este vorba de o schemă de îmbogățire rapidă
 - să invite persoanele la ceea ce pare a fi o simplă activitate socială

- să dea de înțeles că urmează a se face doar un sondaj de marketing și/sau
 - să declare că la întâlnire se vor discuta numai probleme privitoare la finanțe, taxe sau investiții.
- b) Consultantul trebuie să declare sincer faptul că responsabilitatea asupra Planului De Marketing revine în întregime Companiei Eden Line, drepturile de proprietate intelectuală asupra produselor și prezentărilor aparțin Eden Line, iar Eden Line rămâne în mod fundamental responsabilă pentru teritoriul său de distribuție.
- c) Când explică planul de marketing, Consultantul trebuie :
- Să explice relația juridică între Eden Line și Membrii săi
 - Să fie echidistant și să nu discrediteze alte organizații de vânzări directe
 - Să declare că vânzarea produselor este de o mare importanță, precum și faptul că beneficiile pot decurge și din consultarea altor persoane.
 - Să nu facă promisiuni/afirmații neintemeiate în legătură cu Planul de Marketing, efectele produselor și/ sau condițiile de vânzare / livrare a produselor.

VI. Schimbări în statutul membrului

1. Linia Consultativă

Integritatea liniei de consultare este fundamentală pentru funcționarea și succesul companiei Eden Line. O dată ce un membru a fost consultat, Eden Line crede în protejarea poziției sale în cel mai înalt grad posibil. Totuși următoarele excepții, în întregime la discreția companiei Eden Line, pot fi făcute:

- a) În cazul rezilierii formularului de înscriere și a unei perioade de inactivitate de 6 luni.
- b) În cazul în care se demonstrează că membrul este neglijat de consultantul său, îi oferă consultarea într-o manieră neetică, poziția membrului va fi transferată cu nivelele inferioare intacte dacă acestea există.
- c) Cu aprobarea a 5 consultanți din nivelele superioare imediate.

2. Căsătoria

Dacă doi membri existenți se căsătoresc pot alege să-și mențină pozițiile lor separate de membri sau că unul dintre ei să devină membru asociat în afacerea soțului/partenerului cu condiția ca ambii să facă parte din același grup.

3. Divorțul

În cazul divorțului unor membri căsătoriți, compania trebuie anunțată cu privire la care dintre foștii soți parteneri își va asuma proprietatea afacerii.

4. Moștenirea unui cod de membru

- a) În caz de deces a unui membru, drepturile acestuia sunt trecute moștenitorului în baza documentelor care dovedesc dreptul moștenitorului asupra poziției membrului decedat.
- b) În cazul în care membrul își schimbă domiciliul în străinătate și nu mai are posibilitatea să-și desfășoare activitatea în compania Eden Line. Moștenirea se va face în urma dovezii de schimbare a domiciliului.

VII. Rezilierea contractului la cererea membrului

Membrul poate rezilia contractul cu compania Eden Line în orice moment prin notificarea în scris a companiei. Rețeaua membrului respectiv va fi transferată consultantului acestuia sau companiei în cazul în care membrul a fost înscris la companie.

VIII. Mărcile Comerciale și Dreptul de Autor

- a) Marca Eden Line este marcă înregistrată la OSIM/EUIPO și aparține în exclusivitate Companiei. Eden Line deține în proprietatea sa anumite mărci comerciale, mărci de servicii, sloganuri, logo-uri și combinații de culori. Cu excepția materialelor de marketing (broșuri, pliante, etc.), a mostrelor de produse și a materialelor publicitare furnizate sau vândute Membrilor de către Eden Line, Membrul NU VA FOLOSI SAU EXPUNE aceste mărci comerciale, mărci de servicii, denumiri comerciale, sloganuri, simboluri sau combinații de culori.
- b) **Este interzisă copierea sau reproducerea în parte sau integral a informațiilor, conținuturilor, datelor, fotografiilor, picturilor, desenelor, icon-urilor, conținutului regulamentului prezent și oricărui conținut din site-ul www.edenline.ro.**

Excepție de la această prevedere face prezentarea produselor, care trebuie să fie reprodusă întocmai cu cea prezentată pe site-ul companiei, pentru a se păstra astfel unitatea și conformitatea informațiilor către clienți.

IX. Regulament de utilizare a imaginii și conținutului site-ului Eden Line de către Membri în propriile site-uri. Reguli generale de promovare a produselor Eden Line.

Fiecare Partener care dorește să promoveze produsele marca Eden Line în site-urile personale sau în alte site-uri este obligat să respecte cumulativ următoarele **Reguli Generale de Promovare Online**.

Membrul Eden Line este obligat să respecte următoarele reguli generale:

- a) Să informeze în scris compania Eden Line cu privire la intenția sa de a realiza un site partener, în vederea înscrierii acestuia în **Registrul site-urilor partener Eden Line**.
- b) Să utilizeze în site-ul propriu un logo special de partener/distribuitor independent, ce va fi pus la dispoziția sa de către Eden Line în urma solicitării exprese a acestuia pe adresa office@edenline.ro sau să respecte condițiile de la litera **A pct. 1 și 2 și B** (prezentate în cele ce urmează).
- c) Să nu copieze grafic și/sau conceptual site-ul oficial al Companiei Eden Line și nici să copieze conținutul add literam al site-ului www.edenline.ro (metoda copy/paste), cu excepția prezentării produselor.
- d) Să nu prelucreze date cu caracter personal fără respectarea legislației în vigoare, respectiv înregistrarea ca operator de date cu caracter personal;
- e) Să nu realizeze promoții/oferte care sunt în contradicție cu cele postate pe site-ul www.edenline.ro, să nu ofere sisteme separate de recompensare/bonusare a clienților și/sau promisiuni medicale de natură să provoace confuzie în rândul clienților;

- f) Să nu oferteze pe teritoriul României în alte monede decât în RON;
- g) Să nu practice o politică de dumping, sau prețuri ce depășesc valoarea de vânzare a produselor (prețul de vânzare oficial, prezentat pe site) în detrimentul companiei și/sau celorlalți Parteneri;
- h) Să utilizeze pe tot cuprinsul site-ului, pentru promovare, expresia “Compania cu care colaborez - Eden Line - ” și nu doar numele companiei sau alte cuvinte și expresii care ar putea să inducă în eroare vizitatorii cu privire la titularul real al site-ului.
- i) Să aibă o atitudine de respect și corectitudine față de compania Eden Line și ceilalți Membri și să nu facă nicio comparație între produsele marca Eden Line și alte produse similare sau identice aflate pe piață.
- j) Să nu practice concurență neloială și nici alte metode comerciale ilegale.

A. Membrii care promovează exclusiv afacerea Eden Line în site-ul propriu au obligația de a scrie cu caracter de **12 Times New Roman, culoare negru** următoarele precizări:

1. în partea de sus a site-ului (header) respectiv în colțul dreapta - sus, Partenerul va indica clar urmatorul text: “**Partener Eden Line, cod : „.....(codul partener Eden Line) “** .
2. în zona cea mai de jos a site-ului (footer) următorul text cu caracter de 12 Times New Roman: ” **Acesta este un site independent de site-ul Companiei Eden Line, fiind deținut și operat de către un membru Eden Line. Orice informație prezentată pe această pagină de internet nu angajează sub nici o formă compania Eden Line sau persoane din cadrul acesteia, înafară de proprietarul site-ului. Pentru a vizita site-ul oficial al companiei Eden Line, vă rugăm să vizitați site-ul www.edenline.ro “** Condițiile precizate mai sus sunt cumulative iar nerespectarea uneia dintre ele se consideră abatere .

B. Membrii care promovează/comercializează în activitatea lor (online) și alte produse înafară de cele ale companiei Eden Line, sunt obligați să respecte și să facă precizările de mai sus (**pct. A 1 și 2**) pe toate paginile în care sunt prezentate produsele Eden Line (atât în dreapta sus cât și în partea de jos a paginii, cu respectarea condițiilor precizate cu privire la culoare, font / caracter, dimensiune).

Nerespectarea condițiilor menționate mai sus va fi supusă analizei Comisiei de Etică și Disciplină din cadrul Eden Line și atrage după sine sancțiunea avertismentului pentru membrul în cauză. În situația în care Membrul Eden Line nu remediază situația în termenul solicitat de către companie, se va aplica sancțiunea suspendării din calitatea de Membru pe 3 luni, 6 luni, 12 luni sau rezilierea cadrului de colaborare cu Membrul/Membrii în culpă => excluderea definitivă, sub sancțiunea aplicării și de daune-interese în cazul în care prin nerespectarea acestei condiții ar putea fi afectată imaginea Companiei Eden Line.

Regulamentul Eden Line este disponibil pe site-ul oficial www.edenline.ro iar Compania Eden Line își rezervă dreptul de a modifica și de a îmbunătății conținutul acestuia, ori de câte ori va considera necesar acest lucru, cu informarea generală ulterioară a Partenerilor.

Prin accesarea site-ului www.edenline.ro (incluzând toate paginile web și toate informațiile, datele, textele, imaginile și alte materiale conținute) și/sau completând Formularul de înscriere (conform instrucțiunilor afișate pe site), Membrul acceptă în mod total acest Regulament în

termenii și condițiile acestuia. Prin completarea online a tuturor datelor necesare înscrierii și implicit transmiterea acestora, se consideră că Membrul înscris a citit și a agreat toate condițiile prezentate în prezentul regulament și cele publicate pe site și își dă acordul expres la acestea, inclusiv că toate datele completate să devină parte din baza de date Eden Line. În cazul completării cu rea credință a unor date eronate, acest lucru intră sub incidența legii penale și va fi deferit justiției spre soluționare.

Toate promoțiile desfășurate de către S.C. Bio EdenLine S.R.L., conform legislației în vigoare, sunt publicate pe site-ul www.edenline.ro și pot fi guvernate de reguli specifice ce sunt separate de acest Regulament. Prin manifestarea intenției de a participa la orice astfel de promoție, Membrul își dă acordul asupra acestor reguli ce sunt specificate în cadrul promoției.

Membrii nu au permisiunea să înlocuiască sau să modifice etichetele produselor Eden Line și nici să înlocuiască ambalajul acestora sau să îl modifice în vreun fel.

Eden Line nu permite vânzarea sau promovarea produselor și serviciilor sale în magazinele de vânzare cu amănuntul. Proprietarii unor astfel de magazine ar putea fi însă sponsorizați să devină Membri Eden Line, dar promovarea produselor și serviciilor Eden Line nu poate avea loc în incinta magazinelor. Această politică garantează că toți Membrii Eden Line vor avea șanse egale în promovarea produselor și serviciilor Eden Line.

Membrul Eden Line care deține propriul magazin de desfacere poate afișa documentația Eden Line și produse demonstrative în scopul trezirii interesului pentru produse, serviciile sau programul Eden Line. Totuși, niciun produs Eden Line nu poate fi păstrat sau vândut în incinta magazinului. Contactul cu Membri potențiali, în vederea unei sponsorizări viitoare a acestora, trebuie să aibă loc în afara incintei magazinului. Produsele sau serviciile Eden Line nu pot fi expuse în niciun magazin de desfacere dacă produse sau servicii ale unei companii concurente sunt vândute sau promovate în același loc.

X. Regulament de utilizare a imaginii și conținutului site-ului Eden Line de către Membri. Reguli generale de promovare a produselor Eden Line.

Membrul Eden Line este obligat să respecte următoarele reguli generale:

- a) Să nu prelucreze date cu caracter personal fără respectarea legislației în vigoare, respectiv înregistrarea ca operator de date cu caracter personal;
- b) Să nu realizeze promoții/oferte care sunt în contradicție cu cele postate pe site-ul www.edenline.ro, să nu ofere sisteme separate de recompensare/bonusare a clienților și/sau promisiuni medicale de natură să provoace confuzie în rândul clienților;
- c) Să nu oferteze pe teritoriul României în alte monede decât în RON;
- d) Să nu practice o politică de dumping, sau prețuri ce depășesc valoarea de vânzare a produselor (respectiv prețul de vânzare oficial prezentat pe site) în detrimentul companiei și/sau celorlalți Membri;
- e) Să aibă o atitudine de respect și corectitudine față de Compania Eden Line și ceilalți Membri și să nu facă nicio comparație între produsele marca Eden Line și alte produse similare sau identice aflate pe piață;
- f) Să nu practice concurență neloială și nici alte metode comerciale ilegale;

g) Să nu inițieze/dezvolte site-uri internet care să aibă în componența numelui numele de marca Eden Line!

A. PROMOVAREA PRODUSELOR PE PAGINA DE FACEBOOK

(<https://ro-ro.facebook.com>)

1. ESTE INTERZIS ca numele de profil al paginei de facebook să conțină marca EDEN LINE.

2. Membrii care vor promova produsele EDEN LINE pe facebook au obligația de a scrie:

”Acest profil de facebook este independent de site-ul Companiei Eden Line, fiind deținut și operat de către un membru Eden Line (numit și CONSULTANT Eden Line). Orice informație prezentată pe această pagină de facebook nu angajează sub nici o formă Compania Eden Line sau persoane din cadrul acesteia, în afară de proprietarul paginii de facebook. Pentru a vizita facebook-ul oficial al Companiei Eden Line, vă rugăm să accesați: <https://www.facebook.com/officialedenline/>.”

B. PROMOVAREA PRODUSELOR PE YOUTUBE

ESTE TOTAL INTERZISĂ filmarea și postarea pe internet (youtube, trilulilu, etc.), a conferințelor, prezentărilor/seminariilor organizate sub marca Eden Line, fără a se obține acordul expres în scris al Companiei Eden Line!

Nerespectarea condițiilor menționate mai sus va fi supusă analizei Comisiei de Etică și Disciplină din cadrul Eden Line și atrage după sine sancțiunea avertismentului pentru membrul în cauză. În situația în care Membrul/Consultantul Eden Line nu remediază situația în termenul solicitat de către companie, se va aplica sancțiunea suspendării din calitatea de Membru pe 3 luni, 6 luni, 12 luni sau rezilierea cadrului de colaborare cu Membrul/Consultantul în culpă => excluderea definitivă, sub sancțiunea aplicării și de daune-interese în cazul în care prin nerespectarea acestei condiții ar putea fi afectată imaginea Companiei Eden Line.

Prin accesarea site-ului www.edenline.ro (incluzând toate paginile web și toate informațiile, datele, textele, imaginile și alte materiale conținute) și/sau completând Formularul de înscriere (conform instrucțiunilor afișate pe site), Membrul/Consultantul acceptă în mod total acest Regulament în termenii și condițiile acestuia. Prin completarea online a tuturor datelor necesare înscrierii și implicit transmiterea acestora, se consideră că Membrul înscris a citit și a agreeat toate condițiile prezentate în prezentul regulament și cele publicate pe site și își dă acordul expres la acestea, inclusiv ca toate datele completate să devină parte din baza de date Eden Line. În cazul completării cu rea credință a unor date eronate, acest lucru intră sub incidența legii penale și va fi deferitat justiției spre soluționare.

Toate promoțiile desfășurate de către S.C. Bio EdenLine S.R.L., conform legislației în vigoare, sunt publicate pe site-ul www.edenline.ro și pot fi guvernate de reguli specifice ce sunt separate de acest Regulament. Prin manifestarea intenției de a participa la orice astfel de promoție, Membrul își dă acordul, însă asimilate acestuia, asupra acestor reguli ce sunt specificate în cadrul promoției.

Eden Line nu permite vânzarea sau promovarea produselor și serviciilor sale în magazinele de vânzare cu amănuntul. Proprietarii unor astfel de magazine ar putea fi însă consultați să devină Membri Eden Line, dar promovarea produselor și serviciilor Eden Line **este interzisă** în incinta magazinelor. Această politică garantează că toți Membrii Eden Line vor avea șanse egale în promovarea produselor și serviciilor Eden Line.

XI. Protejarea datelor

În conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 respectiv Directiva 95/46/EC, S.C. BIO EDEN LINE S.R.L. este înregistrată la ANSPDCP sub numărul 21954/2011 și va prelucra și utiliza datele personale fără alte obligații sau plăți din partea clienților săi, exclusiv pentru expedierea produselor comandate și pentru acțiuni de reclamă și marketing . Prin comenzile pe care le realizați vă dați acordul expres și neechivoc ca datele dumneavoastră personale să fie prelucrate de către S.C. BIO EDEN LINE S.R.L. Datele completate pe formularele de înscriere și comandă ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră și nu vor fi dezvăluite către terțe persoane.

S.C. BIO EDEN LINE S.R.L. garantează respectarea drepturilor conferite Dvs. de Legea nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art.12-18, și Directiva 95/46/EC, în calitate de persoană vizată: dreptul de informare; dreptul de acces la date; dreptul de intervenție asupra datelor; dreptul de opoziție; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale; dreptul de a vă adresa justiției. Aceste drepturi pot fi exercitate prin intermediul unei cereri scrise și semnate, trimisă prin poștă la adresa : S.C. BIO EDEN LINE S.R.L. Iași, Șoseaua Păcurari nr. 25, bl. 539, sc. A, parter, ap. 1, Judetul Iași, România.

Regulamentul Eden Line este disponibil pe site-ul oficial www.edenline.ro, iar Compania Eden Line își rezervă dreptul de a modifica și de a îmbunătăți conținutul acestuia, ori de câte ori va considera necesar acest lucru, cu informarea generală ulterioară a Partenerilor.