

Regulament Eden Line

Prezentul regulament are drept scop protejarea afacerii Membrului Eden Line și a intereselor Companiei Eden Line (formulată și „Compania”). Dacă în context nu este specificat în mod explicit, referirea la singular va include și înțelesul la plural și vice-versa. Titlurile paragrafelor au fost redactate cu scopul de a servi drept referință și nu vor afecta interpretarea acestui regulament sau a clauzelor sale.

I. Obținerea statutului de Membru Eden Line

- a) Un potențial Nou Membru poate fi recomandat către Eden Line numai de către un membru existent.
- b) Membrul trebuie să fi împlinit vârsta de 18 ani și să fie rezident al țării în care Eden Line își desfășoară activitatea. Orice persoană, indiferent de rasă sau de sex, poate deveni membru, sub rezerva respectării legilor sau reglementărilor locale aplicabile.
- c) Membrului îi va fi alocat un Număr de Identificare. Acest număr va fi înregistrat în sistemul computerizat al Eden Line, împreună cu datele personale ale membrului, obținute din Formularul de Înscriere. În vederea respectării prevederilor Legii nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, compania Eden Line a realizat demersurile necesare de înscriere în Registrul ANSPDCP,
- d) Eden Line nu va accepta ca Membrul companiei să fie societăți comerciale sau alte entități juridice asemănătoare. Niciun individ nu poate deține sau participa, sub nicio formă, în mai mult de (1) poziție de Membru.
- e) Pentru a deveni Membru nu este obligatorie cumpărarea niciunui produs sau serviciu.
- f) Înscrierea este gratuită. În calitate de membru Eden Line, persoana care se înscrie beneficiază în mod gratuit de un cont/birou virtual propriu ce este găzduit pe site-ul www.edenline.ro. Membrul este singurul responsabil pentru păstrarea confidențialității datelor de logare, securității Contului și pentru toate activitățile care au loc pe sau prin intermediul Contului său. Compania Eden Line nu va fi responsabilă pentru nicio pierdere/confuzie produsă ca urmare a utilizării neautorizate a Contului Dvs.

II. Drepturile și responsabilitățile Membrului Eden Line

- a) Compania Eden Line acordă Membrului Eden Line dreptul non-exclusiv de a promova și a vinde produsele și serviciile Eden Line.
- b) Membrii Eden Line nu trebuie să distorsioneze sub nicio formă prețul, specificațiile, calitatea, caracteristicile, ingredientele, originea sau starea unui produs pentru a crește vânzările. Membrii Eden Line nu vor practica (indiferent de modul de ofertare/vânzare: directă, online, etc) preț uri care să depășească valoarea produselor a\$ a cum apare aceasta specificată în lista de preț uri afișată pe site-ul www.edenline.ro. Membrii nu au permisiunea să înlocuiască sau să modifice etichetele produselor Eden Line și nici să înlocuiască ambalajul acestora sau să îl modifice în vreun fel.

Nerespectarea acestei clauze atrage sesizarea Comisiei de Etică și Disciplină Eden Line și aplicarea sancțiunilor aferente: avertisment, suspendare și, în cele din urmă, excluderea din calitatea de Membru Eden Line. Membrii Eden Line nu trebuie să vândă produse care nu fac parte din oferta firmei Eden Line folosind numele Eden Line sau metodele de vânzări specifice acesteia. Totodată, este total interzisă promovarea în cadrul prezentărilor, conferințelor și simpozioanelor organizate sub marca/egida Eden Line a altor produse ce nu fac parte din oferta de produse Eden Line.

De asemenea niciun membru Eden Line nu are voie să promoveze produsele Eden Line în cadrul prezentărilor, conferințelor și simpozioanelor organizate sub marca altor companii. În cazul în care vor fi sesizate astfel de acțiuni, ele vor fi supuse analizei Comisiei de Etică și Disciplină Eden Line, cu aplicarea sancțiunilor avertismentului, suspendării și eventual excluderea membrului în cauză.

c) În cazul în care Membrul Eden Line nu procură nici un produs în primele 3 luni de la încheierea contractului, înscrierea va fi anulată. Din momentul în care Membrul procură **minim un produs** în primele 3 luni de la încheierea contractului, înscrierea sa va fi valabilă pe viață.

d) Membrii Eden Line nu trebuie să se promoveze pe ei înșiși ca fiind agenți, angajați sau reprezentanți legali ai Companiei Eden Line.

III. Sponsorizarea

- a) Este necesar ca fiecare Membru să aibă un Sponsor. În spiritul unei activități bazate pe respect între membrii Eden Line, viitorul Membru va oferi cererea sa de a deveni Membru primei persoane (membru Eden Line) care i-a prezentat în întregime oportunitatea de afacere Eden Line sau care a desfășurat o activitate substanțială în acest sens. Un membru nu trebuie să-l influențeze excesiv și nici să-l ademenească pe viitorul membru oferindu-i promisiuni exagerate cu privire la venitul posibil sau dezvoltarea afacerii, în scopul de a-l atrage în afacere.
- b) Eden Line recunoaște drept Sponsor numele indicat pe prima cerere de a deveni Membru semnată legal, datată și înregistrată în sistemul informatic Eden Line.
- c) Sponsorul trebuie să îi încurajeze pe Membrii săi să participe la întâlniri și alte activități organizate de Eden Line, dar nu poate obliga niciun Membru să fie prezent.
- d) Sponsorul trebuie să îi încurajeze pe distribuitorii săi să cerceteze amănunțit și să folosească cu înțelepciune publicațiile sau materialele tipărite, înregistrările audio sau video puse la dispoziție de Eden Line și să administreze afacerea Eden Line conform instrucțiunilor specificate în astfel de materiale informative cu rol de asistență pentru vânzări.
- e) Eden Line promovează stabilitatea rețelelor și nu încurajează migrarea Membrilor în alte rețele la simpla dorință a acestora. Eden Line va lua în considerare și va analiza cu atenție oricare cerere în acest sens. Eden Line își rezervă dreptul de a respinge oricare cerere de schimbare a sponsorizării.

IV. Prezentarea Planului de Afacere

- a) Când invită alte persoane să participe la o întâlnire despre Planul de Afacere, membrul trebuie să sublinieze faptul că această întâlnire este prezentarea unei oportunități de afacere. Membrul trebuie să răspundă sincer la întrebările despre conținutul întâlnirii și să nu ofere informații eronate cum ar fi :
- să dea impresia că dorește să îi angajeze pe cei invitați la compania Eden Line
 - să dea impresia că este vorba de o schemă de îmbogățire rapidă
 - să invite persoanele la ceea ce pare a fi o simplă activitate socială
 - să dea de înțeles că urmează a se face doar un sondaj de marketing și/sau
 - să declare că la întâlnire se vor discuta numai probleme privitoare la finanțe, taxe sau investiții.
- b) Membrul trebuie să declare sincer faptul că responsabilitatea asupra Planului de Afacere revine în întregime Companiei Eden Line, drepturile de proprietate intelectuală asupra produselor și prezentărilor aparțin Eden Line, iar Eden Line rămâne în mod fundamental responsabilă pentru teritoriul său de distribuție.
- c) Când explică planul de afacere, Membrul trebuie :
- Să explice relația juridică între Eden Line și Membrii săi
 - Să fie echidistant și să nu discrediteze alte organizații de vânzări directe
 - Să declare că vânzarea produselor este de o mare importanță, precum și faptul că beneficiile pot decurge și din sponsorizarea altor persoane.
 - Să nu facă promisiuni/afirmații neintemeiate în legătură cu Planul de Afacere, efectele produselor și/ sau condițiile de vânzare / livrare a produselor.
- d) **Bonusul rezultat în urma calcului, conform planului de afacere Eden Line și nivelului atins, poate fi ridicat în 12 luni de la data emiterii (ex.: bonusul aferent lunii ianuarie 2015 poate fi ridicat până în ianuarie 2016).**

III. Mărcile Comerciale și Dreptul de Autor

- a) Marca Eden Line este marcă înregistrată la OSIM și aparține în exclusivitate Companiei. Eden Line deține în proprietatea sa anumite mărci comerciale, mărci de servicii, sloganuri, logo-uri și combinații de culori. Cu excepția materialelor de marketing, a mostrelor de produse și a materialelor publicitare furnizate sau vândute Membrilor de către Eden Line, Membrul nu va folosi sau expune aceste mărci comerciale, mărci de servicii, denumiri comerciale, sloganuri, simboluri sau combinații de culori fără a avea, în prealabil, acordul scris al Eden Line.
- b) Este interzisă copierea sau reproducerea în parte sau integral a informațiilor, conținuturilor, datelor, fotografiilor, picturilor, desenelor, icoanelor, conținutului regulamentului prezent și oricărui conținut din site-ul www.edenline.ro. Orice astfel de reproducere se va realiza doar în urma solicitării și obținerii acordului expres din partea Eden Line.

Excepție de la această prevedere face prezentarea produselor, care trebuie să fie reprodusă întocmai cu cea prezentată pe site-ul companiei, pentru a se păstra astfel unitatea și conformitatea informațiilor către clienți.

IV. Regulament de utilizare a imaginii și conținutului site-ului Eden Line de către Membri în propriile site-uri. Reguli generale de promovare a produselor Eden Line.

Fiecare Partener care dorește să promoveze produsele marca Eden Line în site-urile personale sau în alte site-uri este obligat să respecte cumulativ următoarele **Reguli Generale de Promovare Online**.

Membrul Eden Line este obligat să respecte următoarele reguli generale:

- a) Să informeze în scris compania Eden Line cu privire la intenția sa de a realiza un site partener, în vederea înscrierii acestuia în **Registrul site-urilor partenere Eden Line**.
- b) Să utilizeze în site-ul propriu un logo special de partener/distribuitor independent, ce va fi pus la dispoziția sa de către Eden Line în urma solicitării exprese a acestuia pe adresa office@edenline.ro sau să respecte condițiile de la litera **A** pct. 1 și 2 și **B** (prezentate în cele ce urmează).
- c) Să nu copieze grafic și/sau conceptual site-ul oficial al Companiei Eden Line și nici să copieze conținutul add literam al site-ului www.edenline.ro (metoda copy/paste), cu excepția prezentării produselor.
- d) Să nu prelucreze date cu caracter personal fără respectarea legislației în vigoare, respectiv înregistrarea ca operator de date cu caracter personal;
- e) Să nu realizeze promoții/oferte care sunt în contradicție cu cele postate pe site-ul www.edenline.ro, să nu ofere sisteme separate de recompensare/bonusare a clienților și/sau promisiuni medicale de natură să provoace confuzie în rândul clienților;
- f) Să nu oferteze pe teritoriul României în alte monede decât în RON;
- g) Să nu practice o politică de dumping, sau prețuri ce depășesc valoarea de vânzare a produselor (prețul de vânzare oficial, prezentat pe site) în detrimentul companiei și/sau celorlalți Parteneri;
- h) Să utilizeze pe tot cuprinsul site-ului, pentru promovare, expresia “Compania cu care colaborez - Eden Line - ” și nu doar numele companiei sau alte cuvinte și expresii care ar putea să inducă în eroare vizitatorii cu privire la titularul real al site-ului.
- i) Să aibă o atitudine de respect și corectitudine față de compania Eden Line și ceilalți Membri și să nu facă nicio comparație între produsele marca Eden Line și alte produse similare sau identice aflate pe piață.
- j) Să nu practice concurență neloială și nici alte metode comerciale ilegale.

A. Membrii care promovează exclusiv afacerea Eden Line în site-ul propriu au obligația de a scrie cu caracter de **12 Times New Roman, culoare negru** următoarele precizări:

1. în partea de sus a site-ului (header) respectiv în colțul dreapta - sus, Partenerul va indica clar următorul text: “**Partener Eden Line, cod : „.....(codul partener Eden Line) “**.
2. în zona cea mai de jos a site-ului (footer) următorul text cu caracter de 12 Times New Roman: ” **Acesta este un site independent de site-ul Companiei Eden Line, fiind deținut și operat de către un membru Eden Line. Orice informație prezentată pe această pagină de internet nu angajează sub nici o formă compania Eden Line sau**

persoane din cadrul acesteia, în afară de proprietarul site-ului. Pentru a vizita site-ul oficial al companiei Eden Line, vă rugăm să vizitați site-ul www.edenline.ro “ Condițiile precizate mai sus sunt cumulative iar nerespectarea uneia dintre ele se consideră abatere .

B. Membrii care promovează/comercializează în activitatea lor (online) și alte produse în afară de cele ale companiei Eden Line, sunt obligați să respecte și să facă precizările de mai sus (pct. A 1 și 2) pe toate paginile în care sunt prezentate produsele Eden Line (atât în dreapta sus cât și în partea de jos a paginii, cu respectarea condițiilor precizate cu privire la culoare, font / caracter, dimensiune).

Nerespectarea condițiilor menționate mai sus va fi supusă analizei Comisiei de Etică și Disciplină din cadrul Eden Line și atrage după sine sancțiunea avertismentului pentru membrul în cauză. În situația în care Membrul Eden Line nu remediază situația în termenul solicitat de către companie, se va aplica sancțiunea suspendării din calitatea de Membru pe 3 luni, 6 luni, 12 luni sau rezilierea cadrului de colaborare cu Membrul/Membrii în culpă => excluderea definitivă, sub sancțiunea aplicării și de daune-interese în cazul în care prin nerespectarea acestei condiții ar putea fi afectată imaginea Companiei Eden Line.

Prin accesarea site-ului www.edenline.ro (incluzând toate paginile web și toate informațiile, datele, textele, imaginile și alte materiale conținute) și/sau completând Formularul de înscriere (conform instrucțiunilor afișate pe site), Membrul acceptă în mod total acest Regulament în termenii și condițiile acestuia. Prin completarea online a tuturor datelor necesare înscrierii și implicit transmiterea acestora, se consideră că Membrul înscris a citit și a agreat toate condițiile prezentate în prezentul regulament și cele publicate pe site și își dă acordul expres la acestea, inclusiv că toate datele completate să devină parte din baza de date Eden Line. În cazul completării cu rea credință a unor date eronate, acest lucru intră sub incidența legii penale și va fi deferit justiției spre soluționare.

Toate promoțiile desfășurate de către S.C. Bio EdenLine S.R.L., conform legislației în vigoare, sunt publicate pe site-ul www.edenline.ro și pot fi guvernate de reguli specifice ce sunt separate de acest Regulament. Prin manifestarea intenției de a participa la orice astfel de promoție, Membrul își dă acordul asupra acestor reguli ce sunt specificate în cadrul promoției.

Eden Line nu permite vânzarea sau promovarea produselor și serviciilor sale în magazinele de vânzare cu amănuntul. Proprietarii unor astfel de magazine ar putea fi însă sponsorizați să devină Membri Eden Line, dar promovarea produselor și serviciilor Eden Line nu poate avea loc în incinta magazinelor. Această politică garantează că toți Membrii Eden Line vor avea șanse egale în promovarea produselor și serviciilor Eden Line.

Membrul Eden Line care deține propriul magazin de desfacere poate afișa documentația Eden Line și produse demonstrative în scopul trezirii interesului pentru produse, serviciile sau programul Eden Line. **Totuși, niciun produs Eden Line nu poate fi păstrat sau vândut în incinta magazinului. Contactul cu Membri potențiali, în vederea unei sponsorizări viitoare a acestora, trebuie să aibă loc în afara incintei magazinului. Produsele sau serviciile Eden Line**

nu pot fi expuse în niciun magazin de desfacere dacă produse sau servicii ale unei companii concurente sunt vândute sau promovate în același loc.

V. Protejarea datelor

În conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 respectiv Directiva 95/46/EC, S.C. BIO EDENLINE S.R.L. este înregistrată la ANSPDCP sub numărul 21954/2011 și va prelucra și utiliza datele personale fără alte obligații sau plăți din partea clienților săi, exclusiv pentru expedierea produselor comandate și pentru acțiuni de reclamă și marketing . Prin comenzile pe care le realizați vă dati acordul expres și neechivoc ca datele dumneavoastră personale să fie prelucrate de către S.C. BIO EDENLINE S.R.L. Datele completate pe formularele de înscriere și comandă ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră și nu vor fi dezvăluite către terțe persoane.

S.C. BIO EDENLINE S.R.L. garantează respectarea drepturilor conferite Dvs. de Legea nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art.12-18, și Directiva 95/46/EC, în calitate de persoană vizată: dreptul de informare; dreptul de acces la date; dreptul de intervenție asupra datelor; dreptul de opoziție; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale; dreptul de a vă adresa justiției. Aceste drepturi pot fi exercitate prin intermediul unei cereri scrise și semnate, trimisă prin poștă la adresa : S.C. BIO EDENLINE S.R.L. Iași, Șoseaua Păcurari nr. 25, bl. 539, sc. A, parter, ap. 1, Judetul Iași, România.

Regulamentul Eden Line este disponibil pe site-ul oficial www.edenline.ro iar Compania Eden Line își rezervă dreptul de a modifica și de a îmbunătăți conținutul acestuia, ori de câte ori va considera necesar acest lucru, cu informarea generală ulterioară a Partenerilor.

Regulamentul detaliat Eden Line va fi în curând în varianta printată.